



SUSANA BICHO BY LOTUS

## OLD MONEY

### *Novedades 2026*

Lotus presenta su campaña “**Old Money**”, protagonizada por **Susana Bicho**, influencer española con más de un millón de seguidores. Esta nueva propuesta da vida a la colección femenina más esperada de la marca para 2026, reinterpretando la elegancia clásica desde una mirada contemporánea.

### *Una elegancia que trasciende el tiempo*

Con **Old Money**, Lotus invita a redescubrir un estilo refinado y atemporal, donde cada detalle ha sido cuidadosamente diseñado para transmitir sofisticación y equilibrio.

La colección combina líneas limpias, diseños elegantes y una estética depurada, dando lugar a delicadas piezas que elevan cualquier look con naturalidad. Una propuesta que conecta con una mujer que busca distinción sin artificios, donde la elegancia se expresa a través de la sencillez y la coherencia.

### *Una campaña con mucho estilo*

La campaña captura una visión moderna del **concepto Old Money**. A través de una imagen cuidada y aspiracional, la influencer aporta autenticidad y frescura, encarnando una feminidad segura, sofisticada y contemporánea. Su presencia refuerza el vínculo entre la tradición estética y las nuevas generaciones.

[lotus-watches.com/es-ES/old-money](https://lotus-watches.com/es-ES/old-money)